

STEPHANIE LE ROUZIC

Directrice Générale
Business Unit Manager
Market Director

Coordonnées

31 Rue Lhomond
75005 Paris

Téléphone : 06 43 16 70 41

Email : stephanielerouzig@gmail.com

Actuellement participante à l'**Executive MBA d'HEC Paris**, je perfectionne mes connaissances en management d'entreprise après avoir **dirigé la filiale** de recherche marketing de la plus grande agence de communication au **Canada** et fait partie du Comité de direction. J'exerce depuis près de 15 ans dans le domaine du marketing et de la communication. J'ai initialisé plusieurs projets et possède un grand **esprit entrepreneurial**. Experte des études de marché et des outils Web 2.0.

Franco-canadienne, née en 1974.

Langues parlées : français / anglais (TOEIC = 840)

Site Web : www.stephanielerouzig.com

Twitter : <http://twitter.com/SLeRouzig>

Expérience professionnelle

- 2009-... **Consultante en stratégie et marketing – Paris, France**
 ✓ Mandats d'analyse et conseil en stratégie d'entreprise, recherche marketing, web 2.0.
- 2006-2009 **Impact Recherche, Groupe Cossette Communication – Québec, Canada**
Directrice Principale d'Impact Recherche
Membre du Comité de Direction de Cossette Communication (environ 1 500 employés dans le monde, CA de 234 Millions \$CAD).
 ✓ Direction du bureau de Québec (encadrement de l'équipe, gestion financière, développement des affaires, développement de nouveaux produits).
 ✓ Mise en place d'études marketing (quantitatives et qualitatives).
 Exemples de clients : Ministère de la Santé et des Services sociaux, Ministère des Transports, Bell, Ubisoft, Rio Tinto Alcan, La Croix-Rouge du Canada, General Motors (Goodwrench).
- 2001-2006 **Impact Recherche, Groupe Cossette Communication – Québec, Canada**
Chargée de Projets en recherche marketing
 ✓ Mise en place d'études marketing quantitatives et qualitatives.
- 2000-2001 **Géocompagnie.com – Paris, France**
Co-fondatrice, Directrice Générale et Directrice Marketing
(Société soutenue par Cap Gemini Ernst & Young)
 ✓ Création et gestion de l'entreprise (premier site marchand français dédié à la vente d'accessoires de voyage. 25 000 produits référencés et plus de 100 marques telles que Lafuma, Laguiole, IGN, Guide du Routard, Kodak, Garmin, Oregon Scientific, etc.).
 ✓ Responsable des achats, de la logistique, du marketing et de la communication.
 ✓ Mise en place de partenariats (boutiques blanches) avec Nouvelles Frontières, Last Minute, Travelprice, Ebookers, Promovacances, Voyagermoinscher.

STEPHANIE LE ROUZIC

- 1999-2000 **I.E.P.E (Institut d'Etudes de la population étudiante) Groupe Stoodly – Paris, France**
Fondatrice et Directrice des Etudes
- ✓ Instigatrice et responsable de la création du département, encadrement de l'équipe.
 - ✓ Réalisation d'études marketing quantitatives et qualitatives.
- Exemples de clients : Société Générale, Procter & Gamble, Eurolines, France Télécom.
- 1998-1999 **A Point Com, Groupe Stoodly – Paris, France**
Chef de projets en communication
- ✓ Mise en place de campagnes de communication ciblant les jeunes.
- Exemples de clients : Société Générale, BHV, Altran, McDonald's.
- 1998 **Marques & Films – Paris, France**
Assistante du Directeur et commerciale
- ✓ Mise en place de contrats de placement de produits dans les films de cinéma.
- Exemples de clients : Cristalline, Citroën, Bonbons Haribo, etc.

Formation académique

Executive MBA – HEC Paris

Formation 1 jour par semaine. En cours, promotion 2011

UCLA Anderson School of Management – Managing for the post-global crisis

Los Angeles, USA, 2010

D.E.S.S Marketing (équivalent Master) - Spécialisation en études de marché et distribution

Institut de Gestion de Rennes (IGR) – Université de Rennes 1, France, 1998

Maîtrise A.E.S (Administration économique et sociale)- Spécialisation Marketing et Finances

Université de Rennes 2, France, 1997

Licence A.E.S (Administration économique et sociale)- Spécialisation Marketing et Finances

Université de Rennes 2, France, dont un semestre à l'Université de Derby, Royaume-Uni, 1996

Baccalauréat A1 (Philosophie et Mathématiques)

Lycée Jean Macé, Rennes, 1992

Diverses informations

> **Nombreuses implications dans des associations professionnelles** : membre de la Société des Communicateurs du Québec (SOCOM), membre de l'association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM), Vice-présidente Québec du regroupement des professionnels de l'utilisabilité (UPA, Usability Professionals' Association), Créatrice des prix québécois de l'utilisabilité.

> **Conférencière** (Salon Intracom 2005 et 2008, Journée Infopresse sur le commerce électronique en 2006, présentation des résultats NetPub en partenariat avec le CEFRIO).

> **Intervenante dans des cours de 3^{ème} cycle** : « La recherche marketing et les relations publiques », « Mesurer l'efficacité d'une campagne de communication », « Comment mener une étude marché » (HEC Paris, Université Laval à Québec).

> **Nombreuses récompenses** : Gagnante des OCTAS 2005 pour le site du Service québécois de changement d'adresse, Finaliste des prix Zénith 2005 et 2008 respectivement pour les sites sur l'assurance médicaments du Québec et la consultation en ligne pour un projet de Loi concernant la sécurité autour des piscines.

> **Voyages** en Chine, Australie, États-Unis, Canada, Islande, Norvège, Suède, Danemark, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Royaume-Uni, Irlande, Italie, Espagne, Antilles (Guadeloupe, Cuba).

> **Editrice de plusieurs sites Web.**

- Blogues professionnels : www.utilisabilite.info et www.larecherche20.com
- Sites personnels : www.stephanielerouzig.com, www.professionconsommatrice.com, www.lesbaleines.net.
- Partie marketing des sites : www.populationdata.net, www.cafesfrance.com et www.canadiancafes.com.

Recommandations et autres informations en ligne



➤ + de 1100 followers > <http://twitter.com/SLeRouzig>



➤ <http://fr.linkedin.com/in/stephanielerouzig>



➤ <http://www.viadeo.com/fr/profile/stephanie.le-rouzig>